

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

- （一）专业名称：电子商务
- （二）专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

专业类别	所对应行业	职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸类	电子商务类	电子商务	互联网零售	网络营销
			互联网批发	跨境电子商务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应电子商务行业需要，具有网页美工技术和运营管理能力、网络营销技术和电子商务创业能力素质，掌握网页美工技术和运营管理能力、网络营销技术和电子商务创业能力等知识和技能。

（二）培养规格

要素	基本要求	具体内容	相应课程
基本素质	思想素质	具备良好的政治思想素质和诚实守信、爱岗敬业的职业道德素养。	中国特色社会主义、职业道德与法治、中华优秀传统文化
	职业素质	具备较高的职业素养和必要的科学素养	职业道德与法治、职业素养、专业实践课

要素	基本要求	具体内容	相应课程
	身心素质	具备应急处理,团队协作,抗压能力等身心素质	心理健康与职业生涯、体育与健康、军训、军事理论及入学教育
知识 结构	基础知识	具有一定的人文艺术社会科学知识	信息技术 I、信息技术 II、信息技术 III
	专业知识	1、掌握电子商务开店的基础知识; 2、掌握网店运营和业务操作常识; 3、掌握跨境电子商务理论;	淘宝开店实务 I、网络营销、网店数据化运营与管理、跨境电商理论与实务
能力 要求	社会能力	具有平面设计、网页设计、计算机技术、电子商务基础应用、互联网思维应用、消费者行为心理学等专业基本能力	PhotoShop 平面设计 I、PhotoShop 平面设计 II、PhotoShop 平面设计 III、消费者行为心理学、PR 视频软件应用电子商务基础
	专业能力	1、具备电子商务师、网络营销师、跨境电商专员等职业技能; 2、具有网络直播、商务谈判、电商平台设计与运营、电子商务网站运营与管理等创业管理能力; 3、具备跨境电商、速卖通平台运营、电子商务英语、国际外贸等跨境电商运营能力。	电子商务基础、电子商务直播、商务谈判、PR 视频软件应用 II、淘宝开店实务 II、跨境电商理论与实务
	方法能力	1. 具有制定工作计划的步骤,提出解决实际问题思路的能力; 2. 具有对新知识、新技术的学习能力,以及通过不同途径获取信息的能力; 3. 具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力; 4. 具有决策、迁移的能力; 5. 具有记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力	经济法、网络营销、电子商务基础、摄影与摄像基础、视觉营销综合项目实训

六、相应的接续专业

高职：电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商

本科：电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为文化基础课程、专业技能课程和拓展课程。公共基础课包

括德育课，文化课，体育与健康，音乐，以及其他自然科学和人文科学类基础课。专业技能课程包括专业基础核心课、专业核心课及专业拓展能力课。拓展课程主要是为培养学生综合素质，设有创新创业教育课程、劳动实践、素质能力培养、顶岗实习等。

（一）文化素质模块

（1）公共基础课程

1. 思想政治课程

本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。

2. 体育与健康

体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程分别按中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治内容分成四个学期进行教学。

3. 语文

语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其要求是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

4. 英语

英语课程的要求是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面

发展的高素质劳动者和技术技能人才。

5. 数学

在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。

通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

6. 信息技术

信息技术课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能才的提升奠定基础。

7. 艺术

艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

8. 历史

历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的要求是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和

思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）专业能力模块

（1）专业基础课程

1. 管理学基础

通过本课程的教学，让学生系统学习和全面地掌握管理与管理学的基本原理、基本方法和一般规律，培养学生基本的管理素质和管理能力，为构建学生全面知识结构和后续的专业方向课程学习打下良好的基础。该课程的知识体系对于培养学生的管理思维，提升学生的综合能力，奠定学生的综合素质，有着十分重要的作用。

2. 电子商务基础应用

电子商务是互联网发展日臻成熟的直接产物，是网络技术应用新的发展方向，它不仅改变着人们的消费、企业的经营方式，而且转变着政府的行为。电子商务将人类真正带入了信息经济时代。中国电子商务发展迅猛，稳居全球规模最大、最具活力的市场地位，2020年电子商务交易总额为37.21万亿元，10年间增长了10倍。电子商务在我国的社会经济发展中的地位日益提升，并在国家发展战略中发挥着重要作用，在促消费、保增长、调结构、促转型等方面展现出前所未有的发展潜力，为大众创业、万众创新提供了广阔的发展空间。

《电子商务基础应用》课程透过繁荣的电子商务发展表象，以电子商务系统组成为主线，对其基础与应用知识做系统详细深入的讲解。包括基础篇、技术篇、应用篇和发展篇四大部分，知识点既涵盖电子商务的含义、特点、体系结构、技术基础、物流、支付等基础知识，也包括微信营销、直播营销、社交电商、跨境电商等前沿热点知识。通过学习，可以使学生夯实电商基础，把握电商动向，提升电商运用能力。

3. PhotoShop 平面设计

《PhotoShop 平面设计》是电子商务专业、移动通信技术专业、计算机应用专业、计算机网络技术专业的必修课程。《Photoshop 平面图像处理》课程培养学生对照片的处理、图像处理、图像输出等技能，达到电子商务图像处理、包装效果图展示等岗位能力要求；培养学生创新思维能力、软件应用能力和审美意识，为其成长为一名合格的电子商务美工人员奠定良好的基础。《PhotoShop 平面设计》课程是学生必须掌握的职业核心技能之一，学完本课程后学生完全能胜任电子商务中美工一职。本课程是整个课程体系不可分割一个重要组成部分，对课程体

系的实施，教学目标的实现，项目人才的培养，起着非常重要的作用。

4. 现代企业管理

主要讲授企业管理各项活动，是一门实践性很强的课程。通过本课程的学习，使学生了解现代企业管理的基本理论、内容和方法，学会从管理的角度来分析和解决工作当中出现的实际问题，为将来职业生涯的发展打下较好的基础。

(2) 专业核心课程

1. 网店装修

课程以学生职业素养的养成为基本规律，依据电子商务平台美工岗位工作任务、工作流程中的知识与技能要求，对课程内容进行整合。该课程基于淘宝网实训平台分别从网店素材设计与制作、网店首页设计与制作、网店内页设计与制作、短视频设计与制作、直播电商视觉营销设计与制作方面培养学生的网店装修操作技能和视觉设计技术，以项目为模块组织教学，强调平台实战化，实现教学模式与职业岗位的对接，对于提升学生的网店装修能力等实际工作技能有着极为重要的意义。

2. PR 视频基础

本课程是一门概念性和实践性都很强的面向实际应用的课程。Premiere Pro CS6 是由 Adobe 公司开发的影视编辑软件。Adobe 公司在 Premiere 这一软件的版本上不断升级，是为了使广大从事影视制作和影视后期设计工作的用户拥有性能更完善的得力工具，同时也是为了使刚刚步入设计领域的初学者能够拥有更加优秀的学习软件。本课程主要分为基础技能篇与案例实训篇。基础技能篇主要学习 Premiere 的基本操作方法及影视编辑技巧，这是学习 Premiere 的入门课程，也是必修课程。在案例实训篇中，通过对这些案例进行全面的分析和详细的讲解，使学生更加贴近实际工作，创意思维更加开阔，实际设计水平不断提升。学员通过本课程的学习，应当能够熟悉软件功能和影视后期设计思路，为今后的专业学习或深入的设计打下基础。

3. 店铺运营

《店铺运营》课程旨在引导大家掌握到店铺日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法，通过混合式学习明确店铺定位和经营策略，通过店铺实际操作掌握直通车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法，收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧，基于小组制学习实现职业能力个性化培养，能够应用网店运营方法解决企业经营中的相关问题，通过课程学习，要达到网店运营助理岗位能力要求。

2. 淘宝开店实务

本课程根据最新网店运营推要求，依照企业网店运营典型工作岗位的代表性任

务，以淘系平台为主，涉及京东、拼多多、抖音、亚马逊等平台，按照网店运营的逻辑顺序，逐步介绍网店运营的整个流程和应用重点。主要内容包括网络调研与网店运营规划，店铺申请、装修及平台规则，网店推广，网店促销活动与营销工具，网店客服，网店运营效果分析，移动社交网店运营，跨境电商运营。

本课程的教学任务是通过课程教学，使学生掌握现代营销理论体系中的视觉营销基本知识，能够从视觉营销角度为企业实现特定营销目的制定营销策划方案，重点为拓宽学生营销知识领域，提升其营销策划能力。本课程要求在先修完管理学、市场营销学及消费者行为学等课程的基础上，通过课堂讲授、案例分析以及营销方案策划，使学生能结合营销理论去解决企业实际营销问题。

(3) 专业拓展课程

1. AE 电商视频营销

通过本课程的学习 SEO 项目管理与策划技巧；选取精准关键词的技巧；竞价推广方案的制作步骤和方法；竞价推广确定精准目标的技巧；分类信息网站精准推广；病毒营销引爆传播热点

2. 直播电商带货基础务实

本课程通过对电商直播带货的基本流程及其核心知识进行讲解，紧密联系电商直播行业的实际应用进行综合实训，让学生能够有效理解并掌握电商直播带货实务的基本理论和操作方法，完成直播电商的策划、运作、实施和评估。本课程的主要教学内容包括直播零基础入门、直播活动与脚本策划、打造高效的直播团队、直播间的装修布置、直播选品及定价策略、直播间的预热引流、直播开播阶段的运营、直播复盘与数据分析、三大主流直播带货平台的实战操作，系统介绍了直播及直播带货的理论和实际操作等。

八、教学进程总体安排

(一) 各课程模块教学学时统计表

专业（方向）	总学时 （必修+选修）	文化基础课程		专业技能课程		拓展课程	
		学时	比例(%)	学时	比例(%)	学时	比例(%)
电子商务	3052	1368	44.82	578	18.94	1106	36.24

(二) 实践教学统计表

专业（方向）	总学时 （必修+选修）	实践教学学时及比例	
		学时	比例(%)
电子商务	3052	1752	57.40

（三）教学周数安排表

学年	学期	教学周数	课堂教学周数	军训/实践教学/ 顶岗实习	考试周
2023-2024	1	20	16	2	2
2023-2024	2	20	18		2
2024-2025	3	20	18		2
2024-2025	4	20	18		2
2025-2026	5	20		20	0
2025-2026	6	20		20	0
合计	6	120	70	42	8

（四）课程编码规则（另见附件 2）

（五）专业教学计划进程表（另见附件 1）

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，可以满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求。

（一）师资队伍配备情况

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，以达到本专业教学要求。

本专业已组建一支具有强烈的事业心和高度的责任感，能够忠诚于党的教育事业并具备专业理论基础，有较强的专业实践能力和语言表达能力、能够组织课程专业实践活动的开展、能够熟练运用现代教育技术、善于汲取新知识和新思想的达到教育部中等职业学校教师专业标准的教师队伍。公共基础课教师，专业技能课程教师，实习指导教师，其中高级职称 25%以上，中级职称 50%以上，双师素质教师占比 75%。

（二）教学设施及教学资源

（描述本专业现有的教学设施和现有的教学资源及需要配备的教学设施和教学资源）

各公共基础课程所需实训室根据国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求配置，教学设施可以满足本专业人才培养实施需要。信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

教学资源主要来源两部分，一部分是严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，结合本校教材选用制度，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。另外一部分结合专业要求充分利用互联网及行业资源，与时俱进。（描述本专业建设的教学资源）

（1）本专业校内实训条件

序号	名称	实训室配置	能够进行的实训项目（内容）
1	计算机软件技术实训室	64 台计算机及相关软件系统	数据库系统，信息系统，操作系统，软件开发、测试
2	网游动漫设计综合实训室	63 台计算机及相关软件系统	网店美工设计，平面设计，网页制作
3	计算机综合实训室（1）	80 台计算机及相关软件系统	计算机应用基础，PS 图形处理，办公软件操作
4	计算机综合实训室（2）	80 台计算机及相关软件系统	计算机应用基础，办公自动化，办公软件操作
5	计算机创新创业实验室	计算机及网络设备	学生大赛、创业项目
6	ERP 实验室	65 台计算机及相关软件系统	ERP 项目训练
7	电子商务服务实训室	计算机及网络设备	电子商务创业实训，SEO 搜索引擎优化，网络营销，网店运营实践

（2）本专业校外实训基地

序号	基地名称	依托单位	实训项目（内容）
1	电子商务大学生校外实训基地	深圳海象购物科技有限公司	电子商务网站建设、实施与维护，企业管理项目实训，顶岗实习，毕业实习，直播工作室等实训基地
2	电子商务大学生实践基地	金泊乐跨境电商集团	企业电子商务的实施与系统维护，顶岗实习，毕业实习，毕业设计

（三）教学质量管理与学习评价及课程考核办法

1. 教学质量保障

本专业的保障体系由教学管理制度、学校教学工作督导、专业建设指导委员会指导三方面组成。

教学管理制度是教学正常运行、教学质量保障的基础；

校教学督导组对教学质量进行调查、了解、评估、指导，将有关的信息上报校领导并反馈给教师和学校教学管理部门、二级学院，从而发挥监管、指导作用，以促进专业教师教学质量的提高；

专业建设指导委员会对专业培养目标的制订、专业教学计划的审定、学生的实习、实训和就业等进行指导。引导校企共建实践教学基地;支持和参与教学活动;支持和引导学术研究和技术应用;支持和引导学生就业等。专业建设指导委员会成员主要由企业的负责人和行业专家组成,人数 5~10 名,每两年对其成员进行调整,满足不断变化的行业企业形势。专业建设指导委员会每年至少召开一次,就专业人才培养的若干事项进行探讨,如制订专业计划、人才培养方案。

2. 教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。结合学生的学习水平选择学习的内容,因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

3. 教学评价与考核方式

教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面,强调“做中学、做中教、做中考”,注重对职业能力的考核和综合素质的评价。引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制,完善教学评价体系。

考核的方式采取过程性考核、终结性考核等多种方式,全方位检验学生的学习效果。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试等评价、评定方式,逐步形成对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

本专业采取过程性考核、终结性考核、以证代考等多种教学评价方式,全方位检验学生的学习效果。

过程性考核是职业技能教育教学质量保证体系的重要组成部分;是强化素质教育和技能教育,加强教学过程管理,反馈学习信息的重要措施;是科学测评学生学习效果,提高学生综合素质和能力的重要途径。过程性考核主要考察学生思想道德、学习态度,学习过程、作业习题、动手能力等。可采用抽查作业、撰写报告、讨论发言、提问回答、大型作业、小组项目等评价方法;

终结性考核主要是期末考试,考核内容分了解、熟悉、掌握三个层次,主要考察学生对知识的掌握程度是否达到课程标准的统一要求:

(1)按照该专业不同的课程性质设置相应的教学评价要求:

①公共课。以终结性考核为主,过程性考核为辅,部分课程实行二级学院或学校统考。

②专业基础课。过程性考核与终结性考核并行,以能力考核为主导思想,每门

主干课程都建立科学合理、便于实施的考核标准，考核可采用笔试、口试、实操等方式进行。

③专业技能课。以过程性考核为主，主要考核实施方案合理性、科学性与实际操作过程，结合实操结果（作品）综合加以评定，以实操能力来确定考核成绩。

④以证代考。部分课程融入职业技能鉴定内容，与职业技能鉴定和国家统考挂钩，实行教考分离，“以证代考”。

⑤岗位实习。采用二级学院、实习单位共同评价的方法。

（2）课程考核要求与课堂评价建议

①课程考核要求

课程总评成绩=过程性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%

其中：

过程性考核（50%）=[课堂纪律及出勤情况+ 课堂学习表现]（30%） +[课外作业+项目（模块）练习]（10%）+ [学习态度、学生个人素养](10%)

终结性考核（50%）：主要是期末考试成绩，考核对课程专业相关知识和专业技能的掌握；

②课堂管理及评价指导性意见

教学是学校教育教学工作的主阵地，“有效课堂”是有效教学的核心环节，为引导教师构建“有效课堂”，进一步推进有效教学，提高教学质量，为教学营造行之有效的教学环境，建议老师们为创建有效教学管理好课堂纪律，以下为过程性教育中的课堂纪律管理及出勤情况考核参考意见。

[课堂纪律及出勤情况+ 课堂学习表现] (30%) 考核加分、扣分参考表

加分项	扣分项	备注
全勤：上课从不迟到、早退、或请病事假者加 1 分。	旷课一次扣 3 分，迟到 3 次相当于旷课一次进行扣分。	过程性考核 30 分中 15 分为基础分，加分和减分在此基础上进行。加满 30 分为止，减到零分为止；
上课主动举手积极发言参加学习讨论者，无论发言对错，都可以加 1 分，发言全对者可双倍加分。	上课有玩手机、吃早餐或睡觉行为者各扣 1 分。	
课后帮助教师整理教室（关门、关水电、关电脑等）加 1 分	上课不带与课程相关教材和笔的扣 1 分	
上课时主动在前排就座的同学可以加分，课任教师视具体情况自定。	前排有空位不坐而坐最后排的同学扣 1 分。	

课间主动倒垃圾或卫生保洁者加 2 分。	课间或课后有不爱护环境卫生被提醒后仍不改正者扣 1 分	
---------------------	-----------------------------	--

[课内外作业+项目（模块）练习]（10%）。平时布置的课内课外书面作业、项目（模块）练习能否独立、及时、高质量完成；

[学习态度、学生个人素养](10%)：学习态度、学生个人素养考核占 10%。是强调课程学习中学生对学习的态度及学生政治及职业素养的养成和学生的课堂行为规范。考核内容包括：思想品德、核心价值观、尊敬老师，尊重同学，认真听讲，课堂上不做与学习无关的事情等。

终结性考核（50%）：按照期末考试试题的评分标准进行。（[倡导（理论+技能）考试改革]

十、毕业要求

1. 学生必须修完人才培养方案中所规定的课程且成绩全部合格，修满专业毕业要求的 164 学分；
2. 取得本专业相关职业资格证书或从业资格证书或职业资格（岗位技能）证书之一；
3. 按计划要求参加顶岗实习并考核合格。